



CENTRAL GENERAL DE TRABAJADORES

BO La Granja, Boulevard Comunidad Económica Europea Edificio CGT, N0 102

Comayagua, M.D.C. Apartado Postal 1236

Teléfonos: 2225-25-09/2225-09-01, Fax: 2225-25-25 Email cgt@123.hn

Telefax Choloma: 2669-06-17 Email cgtmaquila@gmail.com

Honduras 08 de enero de 2016

Estimados Administradores de Universidades Estadounidenses:

Les saludo en nombre de la Central General de Trabajadores (CGT), una central obrera que representa a 30,000 trabajadores directos del sector textil-maquilador de Honduras.

Les escribimos porque los estudiantes en Estados Unidos con quienes estamos trabajado de cerca para mejorar las condiciones de trabajo en el sector textil-maquilador en nuestro país, nos han escrito para informarnos que la marca Nike no permite y que dice que nunca ha permitido, que el WRC haga visitas a sus fábricas proveedoras y adicionalmente, que no es el papel del WRC investigar las quejas, sino transmitir la queja directamente a la marca para que esta haga su propia investigación de dicha queja.

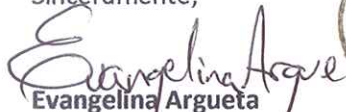
Esta noticia nos sorprende y nos preocupa sobremanera.

Nos sorprende, porque hemos tenido la experiencia de que Nike si se ha relacionado con el WRC para trabajar los casos que hemos presentado. No es cierto que Nike nunca ha permitido que el WRC entrara a una de sus fábricas proveedoras, porque sabemos que cuando el WRC estuvo haciendo una investigación en una fábrica donde hay un sindicato afiliado a la CGT, Pinehurst, en diciembre del 2010, fueron representantes de Nike que llevaron a la representante del WRC junto con un representante de la organización de monitoreo COVERCO, a hacer una inspección in situ en esa fábrica, intervención que fue muy acertada de parte de Nike. Entonces, no entendemos porque ahora Nike dice, que no es su política facilitar las visitas del WRC a sus fábricas proveedoras. Para la CGT EL WRC no es ningún tramitador de quejas, a nuestro entender como consorcio de derechos laborales de las y los trabajadores realiza investigaciones transparentes y veraces en los centros de trabajo y esas son las razones por las cuales la CGT confía en ellos.

Nos preocupa, porque en nuestra experiencia Nike no resolvió nuestras quejas sin la intervención del WRC. Cuando las plantas de Hugger y Visión Tex cerraron en el año 2009, durante varios meses Nike negó involucrarse en el caso o aceptar responsabilidad por las violaciones que habían incurrido los contratistas; Solo lo aceptó tras la insistencia del WRC, organización que hizo un trabajo laborioso para documentar todas las violaciones y la relación de Nike con ambas fábricas y que finalmente, después de un año y medio, Nike decidió cumplir con sus obligaciones bajo los códigos de conducta de las universidades.

Les pedimos que analicen con mucho cuidado lo que está diciendo Nike y que le animen como su marca proveedora de ropa que usa el logotipo de sus universidades, que cambie su posición respecto al trabajo del WRC. Nuestras organizaciones están muy agradecidas por el papel que han jugado ustedes las universidades en el pasado y esperamos que nuevamente podamos contar con su apoyo para corregir esta posición que pone en peligro el bienestar de muchas trabajadoras y trabajadores de la maquila alrededor del mundo.

Sinceramente,


Evangelina Argueta

Coordinadora del Proyecto Organizativo Maquila
Central General de Trabajadores (CGT)



SOLO EL PUEBLO SALVA AL PUEBLO